

Zusammenfassung zum Zoom-Meeting am 04.02.2025

Thema:

Verbandskommunikation – Verbreitung von Informationen an Vereine (Mitglieder) und Spielerinnen und Spieler der Vereine (Verbandsangehörige)

Sachlage

10 TeilnehmerInnen fanden sich am Dienstag virtuell zusammen, um über Möglichkeiten von besserer und breiterer Kommunikation von Verbandsthemen – von anstehenden Wahlen bis zu sportlichen Erfolgen, von Fristen für organisatorische Belange bis zu besonderen Veranstaltungen - auzuloten.

Die Sitzung steht ebenso innerhalb des Prozesses zur Vorbereitung der Landesversammlung, da es immer noch Defizite bei der Sensibilisierung und Aktivierung von Zielgruppen gibt und im Vorfeld der kommenden Wahlen immer noch Aktive gesucht werden, die sich in Bereichen oder Teilbereichen auf eine Mitarbeit einlassen.

Diskussion

Die Anwesenden waren sich einig, dass zu folgenden Punkten und Fragestellungen eine strukturelle Verbesserung notwendig ist und auch die Frequenz der Ansprache erhöht werden muss.

- Wie erreichen wir mit Verbandsinformationen direkter
- Homepage, soziale Medien, Frequenz von Informationen, zeitnahe Kommunikation zu allen Themen (Veranstaltungen, Ergebnisse, Diskussionen etc.)
- offene Gesprächs-Angebote für EntscheidungsträgerInnen, TeilnehmerInnen, Interessierte usw. (z.B. Lob und Meckerecke, Info-Treffen etc.)

- Wie können wir Informationen auch an Verbandsangehörige stärker streuen ohne den Zwischenweg über die Mitglieder (Vereine) zu vernachlässigen
- Wer kann sich in eine Newline einbringen, um Informationen nicht auf einzelne Personen zuzuspitzen.
- Welche Modelle, Kanäle von Informationen sollten bedient werden. Wer bringt sich ein?

Ergebnisse

Die Anwesenden sind aufgefordert auf ihren persönlichen Kanälen und Kommunikationsplattformen die bisherigen Ergebnisse weiterzu verbreiten um damit möglichst viele, die sich bisher noch keine Gedanken darüber gemacht haben oder die die Informationen noch nicht erreicht haben, anzusprechen.

Thomas B. wird zur Entlastung von Axel RR die bisherigen Informationen für die Homepage des PVRLP aufbereiten und publizieren.

Fazit

Tue Gutes und sprich darüber! Zeigen, was der Landesverband für den Einzelnen an Mehrwert bereitstellt.

Interessenten gewinnen, die teilweise oder in Verantwortung mitarbeiten